

Medienmitteilung

Basel, 31. August 2020

Lancierung Basler Museumstram

Am 31. August 2020 bringen 18 Museen aus der Region Basel erstmalig ein Basler Museumstram auf die Schiene. Das Tram ist vorerst für drei Jahre unterwegs und macht Fahrgäste und Passanten auf die Ausstellungen und Projekte der beteiligten Museen aufmerksam. Finanziert wird das Projekt durch die Museen und die grosszügige Unterstützung der beteiligten Partner.

Die Museen in der Region Basel tauschen sich regelmässig in Projektgruppen aus. Die Idee eines Basler Museumstrams entstand aus dem Wunsch heraus, gemeinsames Marketing zu betreiben und die Museen in der Region noch besser zu verankern sowie auf ihr Programm aufmerksam zu machen. Am 31. August 2020 um 10 Uhr findet nun nach drei Jahren Vorbereitungszeit unter der Federführung des Antikenmuseums Basel die Jungfernfahrt des Basler Museumstrams statt. Bei Michel Pompanin, Leiter des Projektteams und geschäftsführender Direktor des Antikenmuseums, ist die Freude gross: «Dank einer grossartigen Zusammenarbeit aller beteiligten Museen und starker Partner wurde eine äusserst attraktive Plattform geschaffen, dank der sich die Häuser – ob gross oder klein – in ihrer Vielfalt präsentieren können.»

Übergrosse Museumsobjekte als Blickfang im Basler Stadtbild

Sowohl die Aussenseiten wie auch der Innenraum des Trams werden von den beteiligten Museen bespielt: Blickfang von aussen sind übergrosse Museumsobjekte aus den Sammlungen, die Bevölkerung und Touristen auf die Basler Museen aufmerksam machen und zum Besuch einladen. Infobildschirme, Hängekartons und Flyer übermitteln den Fahrgästen Informationen zu aktuellen Projekten und Ausstellungen. Das Museumstram wird vorerst für drei Jahre auf dem gesamten Netz der BVB unterwegs sein.

Grosszügige Partnerschaften von Baumann & Cie, Banquiers, Pro Innerstadt und Moving Media Basel
Finanziert wird das Museumstram von den beteiligten Museen und Partnern, ohne deren grosszügiges Engagement das Projekt nicht zustande gekommen wäre. Daniel Burkhardt, Teilhaber Baumann & Cie, Banquiers, meint dazu: «Als Basler Privatbank unterstützen wir regionale Projekte mit dem Ziel, langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften einzugehen. Es ist uns eine Ehre, das Museumstram als Hauptsponsor unterstützen zu dürfen. Wir sind stolz und freuen uns darauf, gemeinsam mit weiteren Partnern und den 18 beteiligten Museen das Museumstram im Jahr unseres 100-jährigen Jubiläums auf die Schiene zu bringen». Der Geschäftsführer Pro Innerstadt Basel, Mathias F. Böhm, bekräftigt: «Es ist grossartig, dass die Geschichte und Museumsvielfalt unserer Stadt für alle erlebbar wird – das Museumstram verbindet die verschiedenen Branchen der Basler City mit einem gemeinsamen Erlebnis.» Weiterer Partner ist die Moving Media Basel AG, Tochtergesellschaft der BVB Basler Verkehrs-Betriebe und BLT Baselland Transport AG, welche für die Vermarktung der Werbeformate an Tram und Bus verantwortlich ist und das Projekt von der ersten Idee bis zur Lancierung mit viel Leidenschaft und Kreativität unterstützt hat. «Eine Vision wird Realität. Es erfüllt uns mit Stolz und Freude, zusammen mit grossartigen Partnern dieses einzigartige Museumstram zum Leben zu erwecken und einen Teil zur Kulturstadt Basel beitragen zu dürfen».

Museumstram Basel
c/o Antikenmuseum Basel
St. Alban-Graben 5
4010 Basel

Michel Pompanin
Tel: +41 61 201 12 21
Mail: michel.pompanin@bs.ch

Museumstram Basel



Partner des Basler Museumstrams:

Baumann & Cie, Banquiers
Pro Innerstadt Basel
Moving Media Basel AG

Teilnehmende Museen (in alphabetischer Reihenfolge):

Antikenmuseum Basel und Sammlung Ludwig, Augusta Raurica, Basler Papiermühle, Fondation Beyeler, Haus der elektronischen Künste Basel HeK, Historisches Museum Basel, Jüdisches Museum der Schweiz, Kunsthalle Basel, Kunsthaus Baselland, Kunstmuseum Basel, Museum der Kulturen Basel, Museum für Musikautomaten Seewen, Museum Tinguely, Museum.BL, Naturhistorisches Museum Basel, Pharmaziemuseum Universität Basel, Spielzeug Welten Museum Basel, Vitra Design Museum

Gestaltung Museumstram:

Trinidad Moreno, Projektleiterin Visuelle Kommunikation und Szenografie
Antikenmuseum Basel und Sammlung Ludwig

Kontaktperson für weitere Informationen:

Michel Pompanin, Projektleitung Museumstram,
Geschäftsführender Direktor
Antikenmuseum Basel und Sammlung Ludwig
michel.pompanin@bs.ch, Tel. +41 61 201 12 21

Alexandra Maurer, Leiterin Marketing, Kommunikation und Vermittlung
Antikenmuseum Basel und Sammlung Ludwig
alexandra.maurer@bs.ch, Tel. +41 61 201 12 80

Pressebilder zum Download unter:

<http://www.antikenmuseumbasel.ch/de/footer/presse.html>